



Плоский дизайн: юзабилити-экспертиза



Иван
Бурмистров

Михаил
Протченко



«Психология труда, инженерная психология и эргономика», Санкт-Петербург 3-5 июля 2014

ПЛОСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 2012-2014

За последние три года произошла кардинальная смена визуального стиля пользовательских интерфейсов. Новый стиль получил название плоского дизайна (flat design).

Дебютировав в операционной системе Windows Phone, плоский стиль затем реализовался в операционных системах Windows 8, Android, iOS 7. В июне с. г. пал последний бастион традиционных интерфейсов – операционная система Mac OS X.



Истоки стиля: пешеходные указатели



«Психология труда, инженерная психология и эргономика», Санкт-Петербург 3-5 июля 2014

Истоки стиля: швейцарская школа плаката и книжной графики



«Психология труда, инженерная психология и эргономика», Санкт-Петербург 3-5 июля 2014

Руководство ведущих софтверных компаний сделало ставку на «инновационный» графический дизайн



Идея перенесения визуальной стилистики принципиально неинтерактивной среды плаката и транспортных указателей в принципиально интерактивную среду пользовательских интерфейсов не могла возникнуть у людей, знакомых с азами человеко-компьютерного взаимодействия.



Ключевой принцип плоского дизайна: никаких аналогий с реальным миром

Легендирование : современные пользователи освоились с компьютерами в достаточной мере и уже не нуждаются в «подпорках» в виде метафор из реального мира.

Прежде всего ликвидируются все признаки *трёхмерности* в пользовательском интерфейсе: всплывающие окна, тени, выпуклые кнопки, заглублённые поля ввода.

Целевой результат : «сбросить с корабля современности» все достижения эргономики, науки о человеко-компьютерном взаимодействии и юзабилити-инженерии как помехи творческой самореализации графдизайнеров.

Краткий курс плоского дизайна

Как сделать,
чтобы

НИКТО НИЧЕГО

не прочитал

и не понял

Краткий курс плоского дизайна

Предельно низкий контраст текста и фона

YOU ARE WHAT YOU RIDE

Viewing: Application Process

Simply put, Executive Presence is the ability to exude a charismatic authority that is recognised by the organisation. In reality, it's a combination of things but primarily it's contextual as it is often determined by a company's culture, which makes it fascinating as the organisation norms will often dictate what is accepted as a successful EP profile. A key ingredient is authenticity, or an ability to be credible because as well as exuding it, EP has to be believed.

There are many skills & behaviours that EP covers which can be distilled into the following areas:

1. **Communication Impact** : How do you come across, handle tough questions, interact?
2. **Influence** : How do you get things done, assert and adapt?
3. **Conflict** : What's your conflict style? How flexible are you? Know what 'battles' to fight?
4. **Leadership Style** : How clear and easy to follow are you? How bold are you?

How do you recognise it?

EP doesn't exist everywhere and I've worked in organisations where it doesn't exist at all. When it is evident in an organisation it can show up in any individual, regardless of seniority, although it is more likely to be evident higher up in the organisation. When you see it though, it's striking and immediate. Although, there are times when people can surprise us and also demonstrate EP.

Meet the world's most personal smartphone

Your Windows Phone truly comes alive when the things you love are put in it. People, places, songs, photos, and apps automatically update right on your Start screen. Plus, OneDrive is built in, so you can take your stuff virtually wherever you go. There's never been a smartphone that's more you.

See what's new with Windows Phone 8.1 →

Краткий курс плоского дизайна

ВСЕ ПРОПИСНЫЕ

DO YOU WANT TO SELL PRODUCTS
ONLINE VIA YOUR WEBSITE

INDEPENDENT DESIGN &
ART DIRECTION

Ровно в 1914 г. была опубликована первая экспериментальная работа, в которой было показано, что тексты, набранные **ALL CAPS**, считываются медленнее, чем тексты в стиле **Sentence case**.

“WE BELIEVE THE BUSINESS FUTURE OF TRAVEL IS AT THE INTERSECTION OF
TECHNOLOGY + MARKETING”

“WE BELIEVE THE CREATIVE FUTURE OF TRAVEL IS AT THE INTERSECTION OF
USER EXPERIENCE + DESIGN.”

Краткий курс плоского дизайна

Инверсная печать (выворотка)

Inky can make email better.

Inky saves you time by displaying all your email messages in one place sorted by relevance. As soon as you sign in for the first time, Inky goes to work figuring out what mail is important to you and helps you find it by placing it above all the other clutter. Inky is customizable and can sort and filter by all the usual criteria as well.

Whether you have one account or five, Inky provides a new, refreshingly simple interface to check all your mail. From one click unsubscribe to package tracking, Inky's smart tools help you get things done and get on with your life.

Inky represents a fresh take on email. Enjoy your email again.

[Back to top](#)

The Arcode Team

Inky was built with care by Arcode, a privately-held company based in Bethesda, Maryland which was founded in 2010 by Dave Baggett (cofounder of ITA Software and cocreator of the Crash Bandicoot video game franchise).

The Arcode team consists of experts and Ph.D. researchers in many different fields, including artificial intelligence, natural language processing, machine learning, big data, low-level coding, computing infrastructure, computer languages, platforms, and environments, operations management, mobility optimization, and graphics.

Almost everyone on the team is a code jockey, contributing directly to Inky's creation.

WHO WE ARE

THE INSIDER'S
VIEW OF A CITY,
FROM PEOPLE
LIKE YOU.

Who's the ideal person to show you round a new city? Someone local who shares your interests, right? Right. That's TriplAgent: the insider's view of a city, from people like you.

When you're travelling, time is precious. You want to get the most out of it. Instead of some trendy, overpriced diner on a crowded tourist street, you want to find that hidden gem of a neighbourhood restaurant. You want to explore; you want the adventure. And now, you have a guide.

If you'd like to help us build the best ever guide to the world's greatest places, get in touch!

Краткий курс плоского дизайна

«Интересные» шрифты

FF Dagny Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ST Moviehead Ultra-condensed UltraLight

PRINT CLEARLY

A B C D E F G H I J K L M

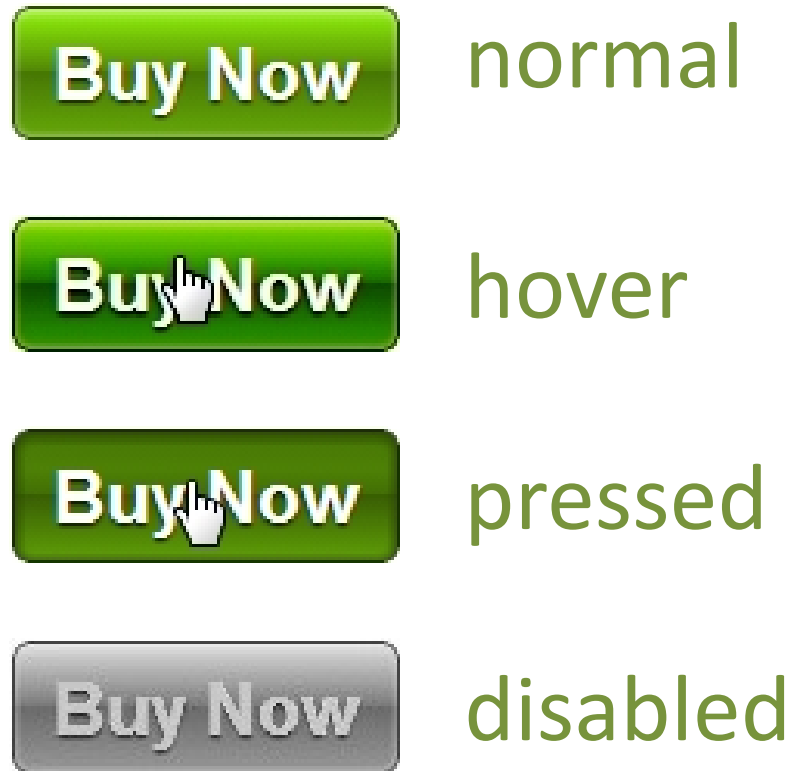
“
MIGMA7 IS NOT
ALWAYS THE
FASTEST WAY
”

Краткий курс плоского дизайна

Как сделать,
чтобы
НИКТО НИЧЕГО
не нажал

Краткий курс плоского дизайна

Кнопка в традиционном дизайне



Краткий курс плоского дизайна

Древняя традиция: **Xerox Star 8010** (1981 год)



Краткий курс плоского дизайна

Плоские кнопки

BUY NOW

Find out how we tackle each project

SHOW MORE

User ID



Password



CONTINUE READING ►

CONTINUE READING ►



USERNAME

PASSWORD

LOG IN



EMAIL



PASSWORD



LOG IN

Краткий курс плоского дизайна

Деформация форм

●●●●○ Билайн 3G 15:24

Отменить Контакт Готово

 Место фото

Имя

Фамилия

Компания

 **сотовый** > +7 (916) 348-11-72

 **добавить телефон**

 **добавить e-mail**

**WANT MORE DETAILS,
PRICING INFOS OR A TEST DRIVE?**

NAME

PHONE

E-MAIL

HOW CAN I HELP?

Реакция юзабилити-экспертов на вакханалию графдизайна

Плоский дизайн Microsoft и Apple был мгновенно раскритикован ведущими юзабилити-специалистами.

Гуру веб-юзабилити Якоб Нильсен поставил плоский дизайн на первое место в списке угроз пользователям.

Однако, эмпирическая база против плоского дизайна на удивление скромна...



“
I really do hate it”

Простой тест на сайте Become a hero

Посетителю предлагается нажать одну из кнопок с одинаковыми метками.

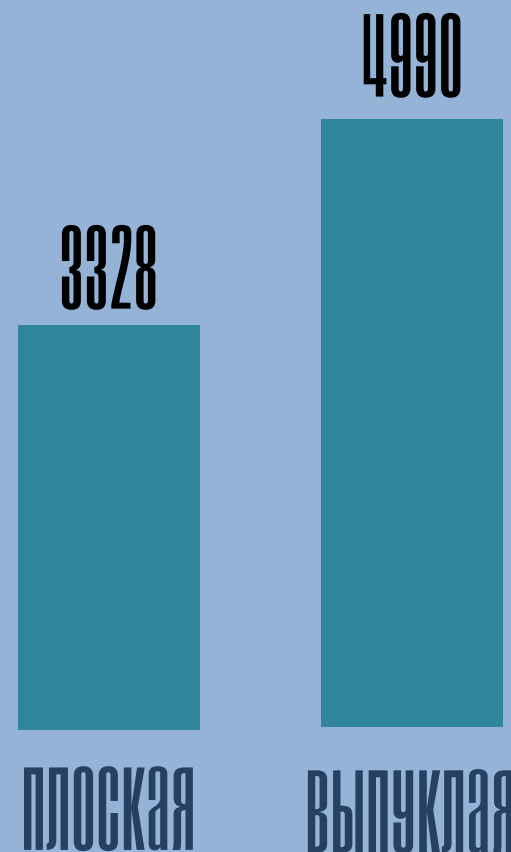
Одна кнопка плоская, другая слегка выпуклая.

**Become a hero,
press one of the buttons!**

Hero'nize me

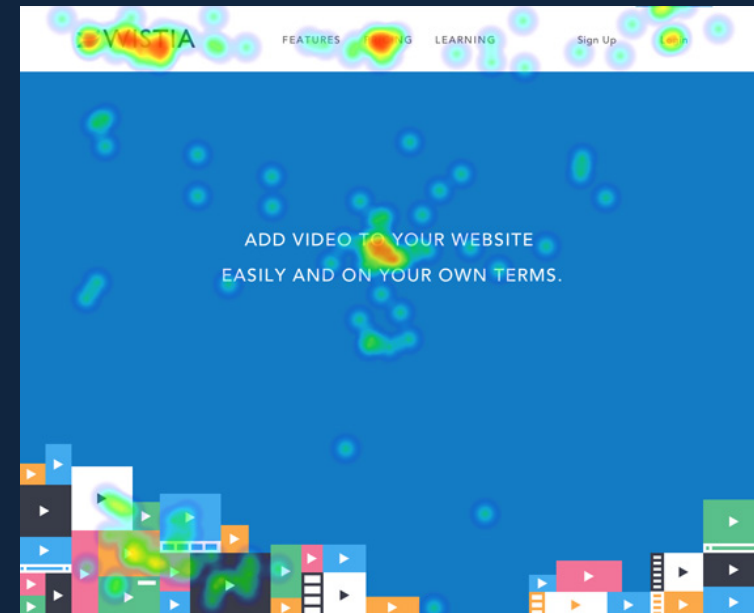
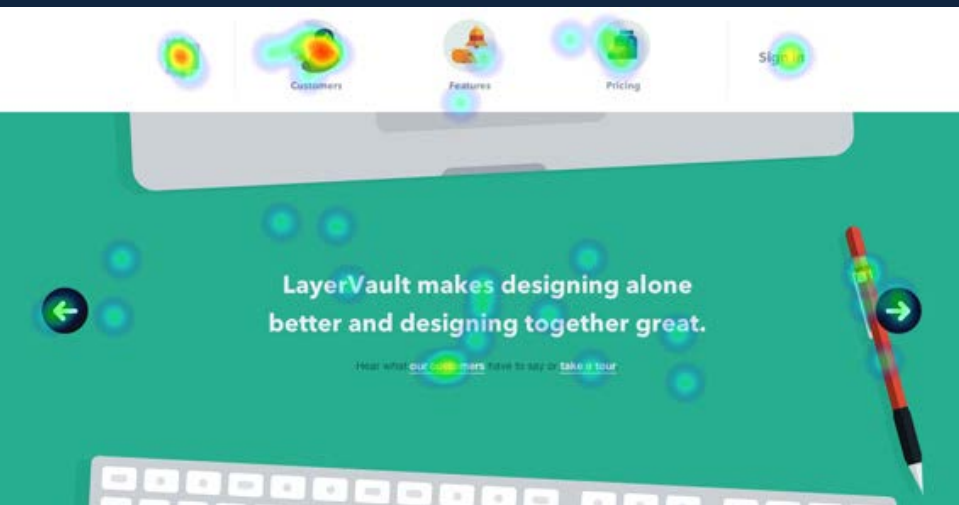
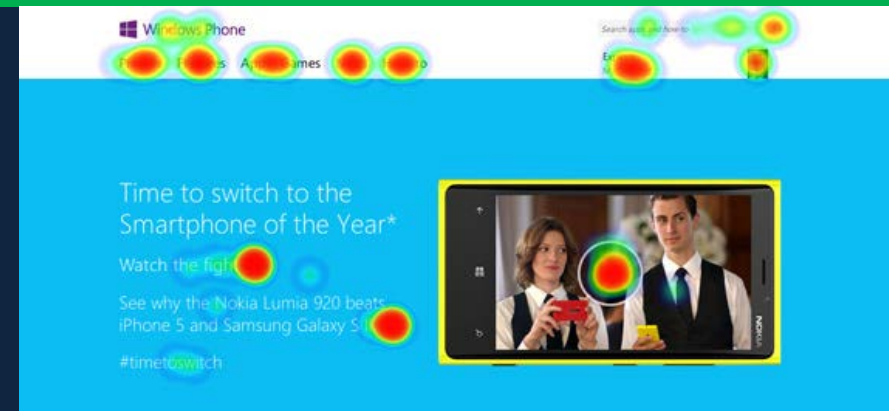
or

Hero'nize me



$p < 0.001$

Тестирование 4-х плоских сайтов с участием 100 веб-экспертов (графдизайнеры, программисты, маркетологи)



Тестовое задание и результаты

Участники тестирования должны были определить, какие элементы, по их мнению, кликабельны на этих четырёх вебсайтах, и кликнуть их. Фиксировалась карта кликов.

Процент ошибок типа «ложная тревога» (испытуемый ошибочно идентифицировал некликабельный объект как кликабельный) варьировал для разных сайтов от 16 до 38 (в среднем: 29%).

29% ошибок, которые допускали *веб-профессионалы*, означают крайне низкий уровень юзабилити плоского дизайна в том случае, если им пользуются обычные пользователи-непрофессионалы.

Наш опыт плоского дизайна



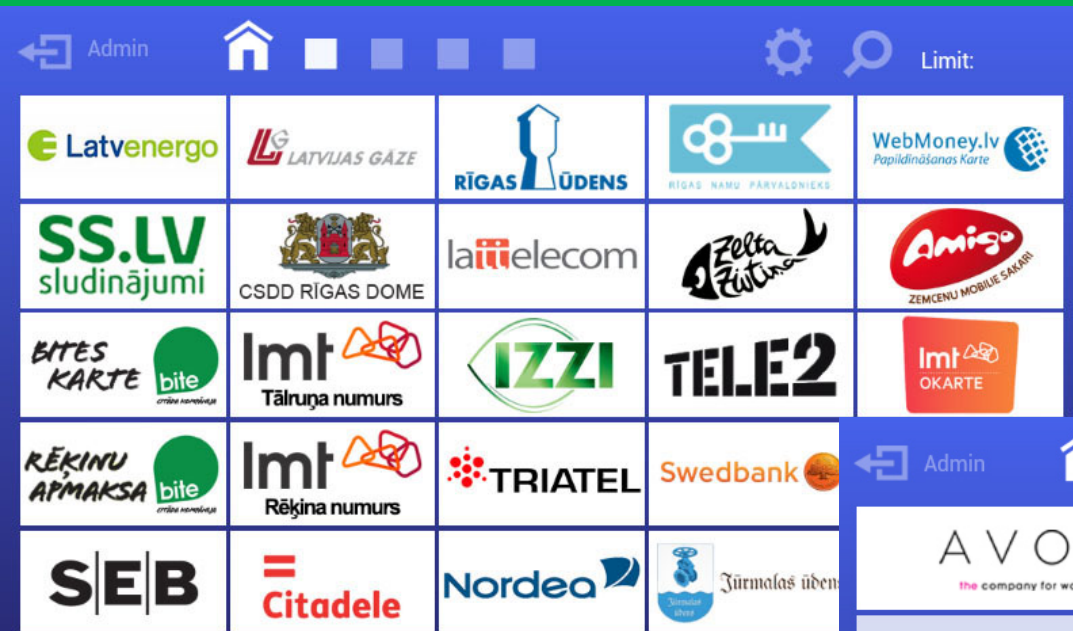
Платёжный терминал wmpos

Используется для оплаты коммунальных услуг, электроэнергии и телефонной связи, погашения банковских кредитов и т. п.
Пользователи – кассиры в магазинах.



Платёжный терминал wmpos

Плоский интерфейс 2013



Admin Limit: 913516.24€

AVON the company for women	AVON		
Rēķina numurs			
Klienta numurs			
Summa S €		Komisija:	Apmaksai:
Skanēt	Apstiprināt	Atcelt	

Платёжный терминал wmpo

Эскизы 2014

Marupes komunālie pakalpojumi € 200

Konta Nr. 98UNLA000345346567

All Correct

Q V A Z ↑

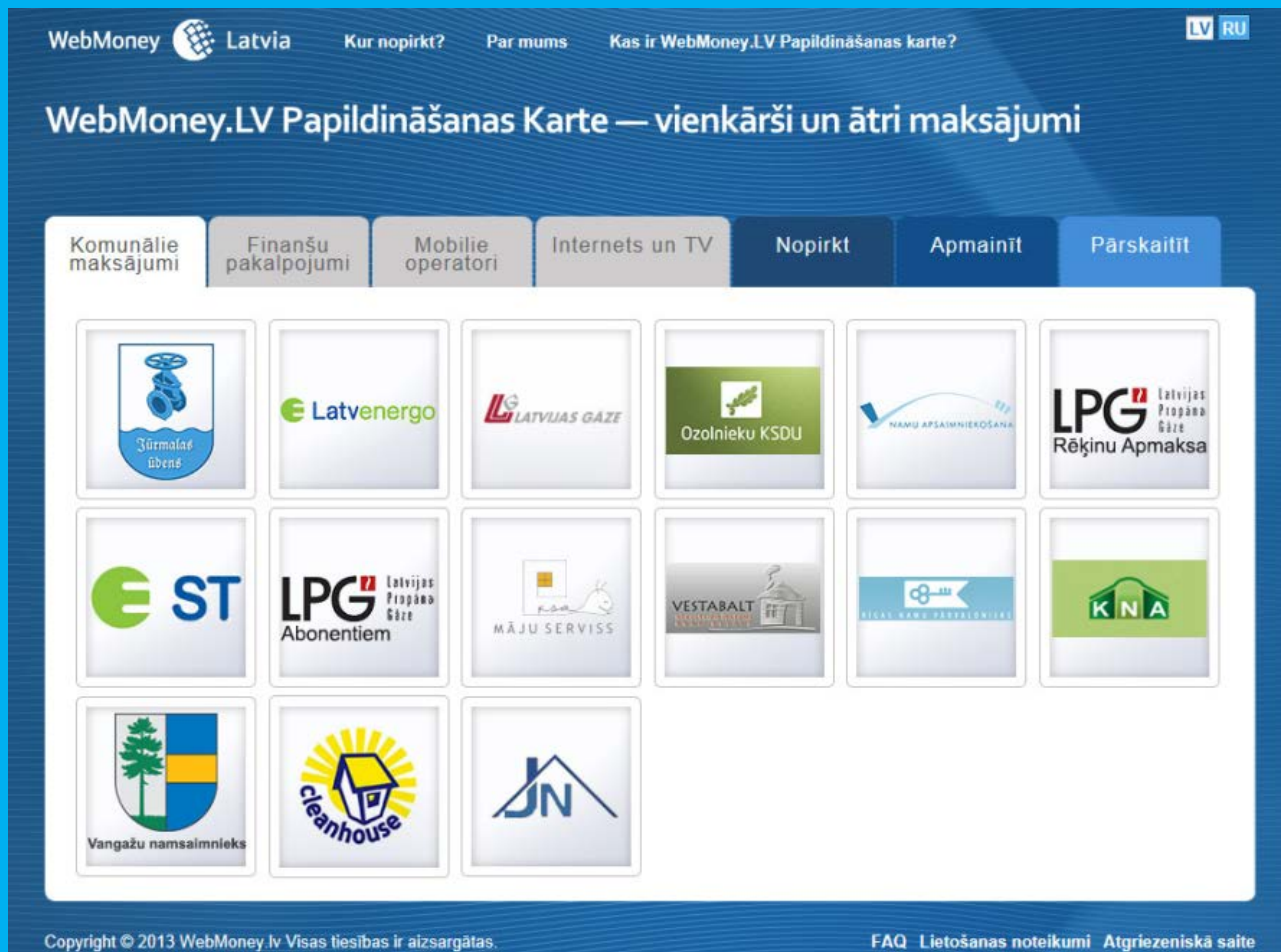
Marupes komunālie pakalpojumi € 200

Konta Nr.	98UNLA000345346567		
Vārds, Uzvārds	Ivan Ivanov		
Telefons	(371) 23423546		
Pers.kods	123456-12345		
Rēķina Nr.	3456792190834-5		
Summa	Komisija	Kopā	
100.00	0.50	100.50	

Edit Scan Cancel OK

Сайт WebMoney.lv

Традиционный дизайн до января 2014



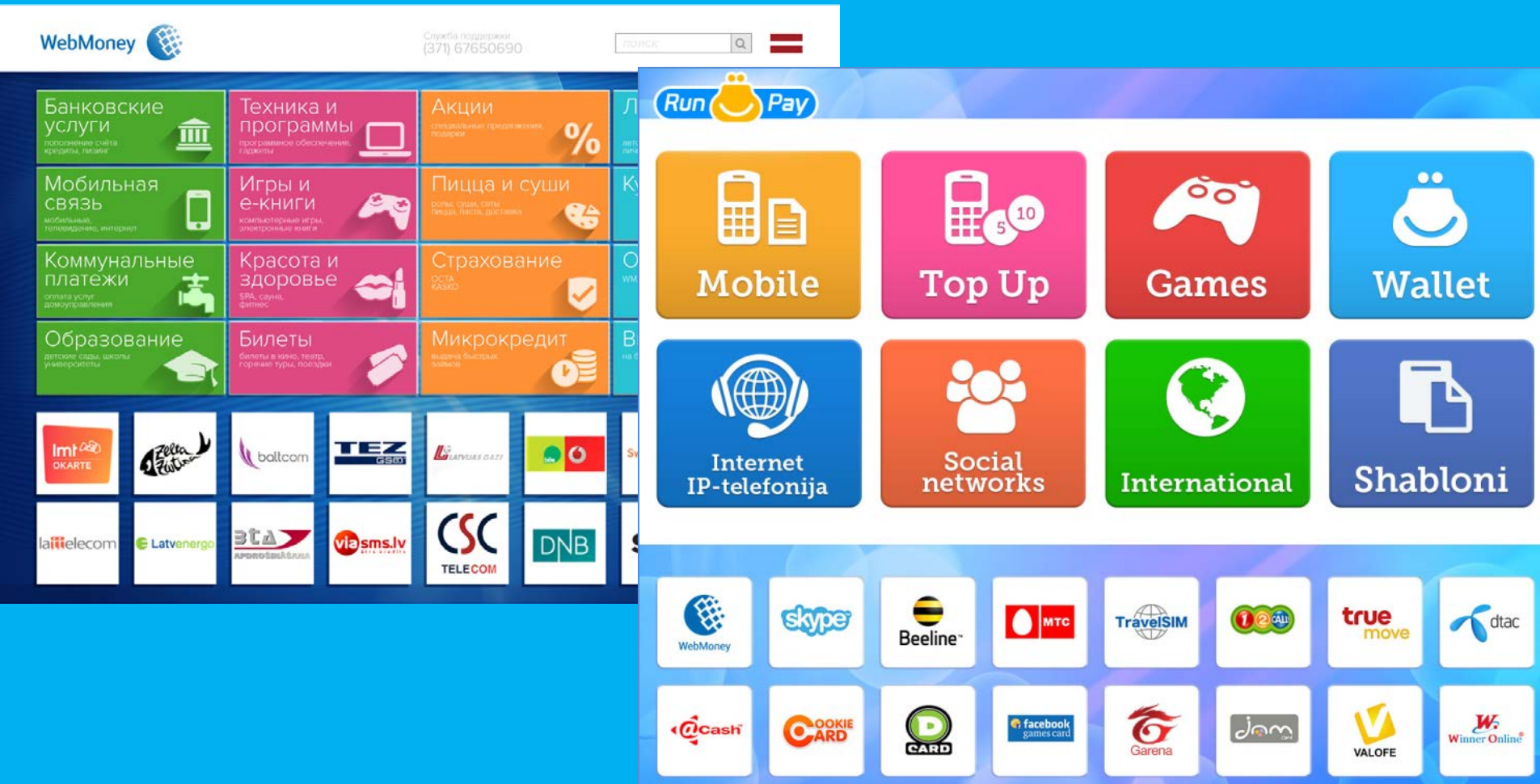
Сайт WebMoney.lv

Плоский дизайн в январе 2014



Сайт WebMoney.lv

Варианты лечения в течение 2014



«Психология труда, инженерная психология и эргономика», Санкт-Петербург 3-5 июля 2014

Планируемые работы

Экспериментальное исследование в рамках первого этапа работ по гранту РФФИ № 14-06-00371 «Интегральная оценка распределения функциональных ресурсов пользователя при решении поисковых задач в Интернет-среде»:

сравнение объективных результатов работы пользователя, окуломоторики, физиологических реакций и эмоционального состояния при взаимодействии с сайтами, выполненными в традиционном и плоском дизайне.

Спасибо за внимание!



ivan@interux.com