

Современная типографическая мода

Примерно с 2010 года, в русле общей моды на минимализм в дизайне интерфейсов, мы повсеместно имеем:

- тонкие (light) и сверхтонкие (ultralight) шрифты
- низкий контраст между текстом и фоном

Также часто используются:

- инверсная печать (негативная полярность): светлый текст на тёмном фоне
- ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ

1.

Анамнез

Первые ласточки: рубеж XXI века

Сверхтонкие шрифты сначала появляются на бумаге: в рекламе цифровых продуктов

clearNET what you get
what you pay



features +
service plans



digital
pcs

The Sony Cyber-shot. This could be fun.



Introducing the Sony Cyber-shot® DSC-P1 digital still camera. It's spectacular. Also, our new Clip Motion feature allows you to combine one of the smallest [113mm x 53.9mm x 43.8 mm] and lightest 10 pictures into an animated file for e-mailing. You can even make (208g) cameras in its class, which means you can get shots just about anywhere. It captures high-resolution images up to 3.3 mega pixels and stores them on a Memory Stick® which is a simple way of saying the images you can store and send to your computer will look hands. Like, say, yours. **SONY.**



Cyber-shot **MEMORY STICK** www.sonystyle.ca

Purchase a Sony Cyber-shot digital still camera now and save up to \$50 on selected optional video accessories with a mail-in rebate. See coupon for details. Only valid on the purchase of one of the following selected digital still cameras: DSC-S30, DSC-S30, DSC-S70, DSC-F305V, DSC-F1, MFC106S, MFC106S, MFC106S, MFC106S. **Sony, Cyber-shot, Sony Style, Memory Stick, Stamina and InfoLITHIUM are trademarks of Sony Corporation.

Полный букет: плеер Zune (2006)

Сверхтонкие шрифты, низкий контраст, негативная полярность, заглавные буквы:



Глобальное распространение новой типографической эстетики началось с выхода Windows Phone и Windows 8



Top Stories Latest News

BlackBerry Messenger for iOS Reportedly Set to Launch September 22 [Updated] [iOS Blog]

Popular messaging service [BlackBerry Messenger](#) is reportedly set to launch on iOS this Saturday, September 21, reports [CrackBerry](#). Specifically, an event for the service's upcoming launch on Apple's iOS and Google's Android platform is apparently set to be held in Jakarta, Indonesia on September 20, with the service's iOS app to appear in the App Store a day later at 12:01 AM in local time zones. BBM, which functions similarly to Apple's iMessage, was one of the first proprietary mobile messaging services and remains popular to this day with more than 60 million active monthly users.



Engadget
NVIDIA Tegra Note: the Tegra 4-powered, stylus-endowed tablets arrive next month starting at \$199

As a follow to NVIDIA's Tegra 3 reference design for tablets, the company is now unveiling a more ambitious platform known as Tegra Note that leverages the Tegra 4, supports stylus input and provides new multimedia features. Like Project Kai, tablets based on the Tegra Note platform carry a suggested retail price of \$199, but pricing is ultimately up

15 Engadget, AnandTech, SlashGear, Electronista, GigaOM, Pocketnow, TechCrunch, Ars Technica, Slashdot, Venture

MacRumors
BlackBerry Messenger for iOS Reportedly Set to Launch September 22 [Updated] [iOS Blog]

Twitter
Adam Dempsey and Andrew tweeted about this.

Pocketnow
BlackBerry Messenger Android, iOS ports just days away? (Confirmed)

Engadget
BlackBerry Messenger app arriving on Android and iOS this weekend

The Verge
BBM arrives for Android this Saturday, iOS on Sunday

The Next Web
BlackBerry Messenger coming to Android and iOS on September 21 and 22 respectively

Gizmodo

The Verge
BlackBerry reportedly preparing to lay off up to 40 percent of workers



It seems the outlook for BlackBerry is growing more bleak by the day. Only hours after the company introduced a new 5-inch smartphone, the Z30, a report from The Wall Street Journal says up to 40

13 The Verge, AllThingsD, The Next Web, BGR, Engadget, Mashable, GigaOM, Venture Beat, TechCrunch,

- Катастрофический провал всех трёх продуктов Microsoft (Zune, Windows Phone, Windows 8) никого не насторожил.
- Apple, Google, Sony и другие лидеры разработки ПО следуют по лыжне, проложенной Microsoft, зачастую с перехлёстами.
- Дизайнеры воспринимают поведение лидеров индустрии как «зелёный свисток» на дальнейшие эксперименты со шрифтами.
- Наступает типографическая вакханалия.

- Внедрение новой типографической эстетики не опиралось на какую-либо эмпирическую основу (она объективно отсутствовала) и проводилось сугубо волюнтаристскими методами – согласно вкусам верхнего менеджмента ИТ-компаний.
- Пользователей никто не спрашивал, нравится ли им новая типографика.
- Более того, недовольство пользователей зачастую *сознательно игнорировалось* лидерами индустрии.
- В результате отрасль сотрясают регулярные около-типографические скандалы.

Примеры скандалов

- 2012: пользователи Microsoft Visual Studio ругаются на заглавные буквы в главном меню. Microsoft сначала их принципиально игнорирует, но затем прислушивается к их мнению – два года спустя.
- 2013: из-за негативной реакции бета-тестировщиков Apple вынуждена заменить сверхтонкий шрифт на тонкий в качестве системного шрифта в iOS 7.
- 2015: Apple снова под огнём критики, теперь из-за замены тонких шрифтов на жирные.
- 2016: Amazon вынужден отозвать версию Kindle 5.7.2, поскольку пользователи возмущены её «анорексическими» шрифтами.

2.

Эпидемиология

Результат шрифтовой революции

Цифровой мир превратился в тотальный
глазной кабинет



Экспертная реакция

- Изрядно поредевшее за последнее десятилетие юзабилити-сообщество ограничилось «экспертной критикой» и «отеческими увещеваниями». Вообще-то речь идёт о базисной эргономике.
- «Цифр» по тонким шрифтам не было, поскольку на протяжении многих десятилетий специалисты по типографике были настолько убеждены в превосходстве нормальных и жирных шрифтов над тонкими, что просто не включали тонкие шрифты в свои исследования.
- Отрицательное влияние низкого контраста и негативной полярности на удобочитаемость текста было в целом известно, но не для тонких шрифтов.

3.

Анализ

Наши исследования

В 2016-17 в лаборатории психологии труда МГУ были проведены два эмпирических исследования удобочитаемости (для краткости – «читабельности») шрифтов:

- **объективные показатели:** время выполнения задания, амплитуда саккад, продолжительность фиксации
- **субъективные показатели:** пользовательская оценка читабельности и привлекательности разных вариаций шрифтов

Факторы в обоих исследованиях

- толщина шрифта (Helvetica Neue):

ultralight ■ light ■ normal ■ **bold**

- контраст текст-фон:

НИЗКИЙ ■ ВЫСОКИЙ

- полярность:

ПОЗИТИВНАЯ

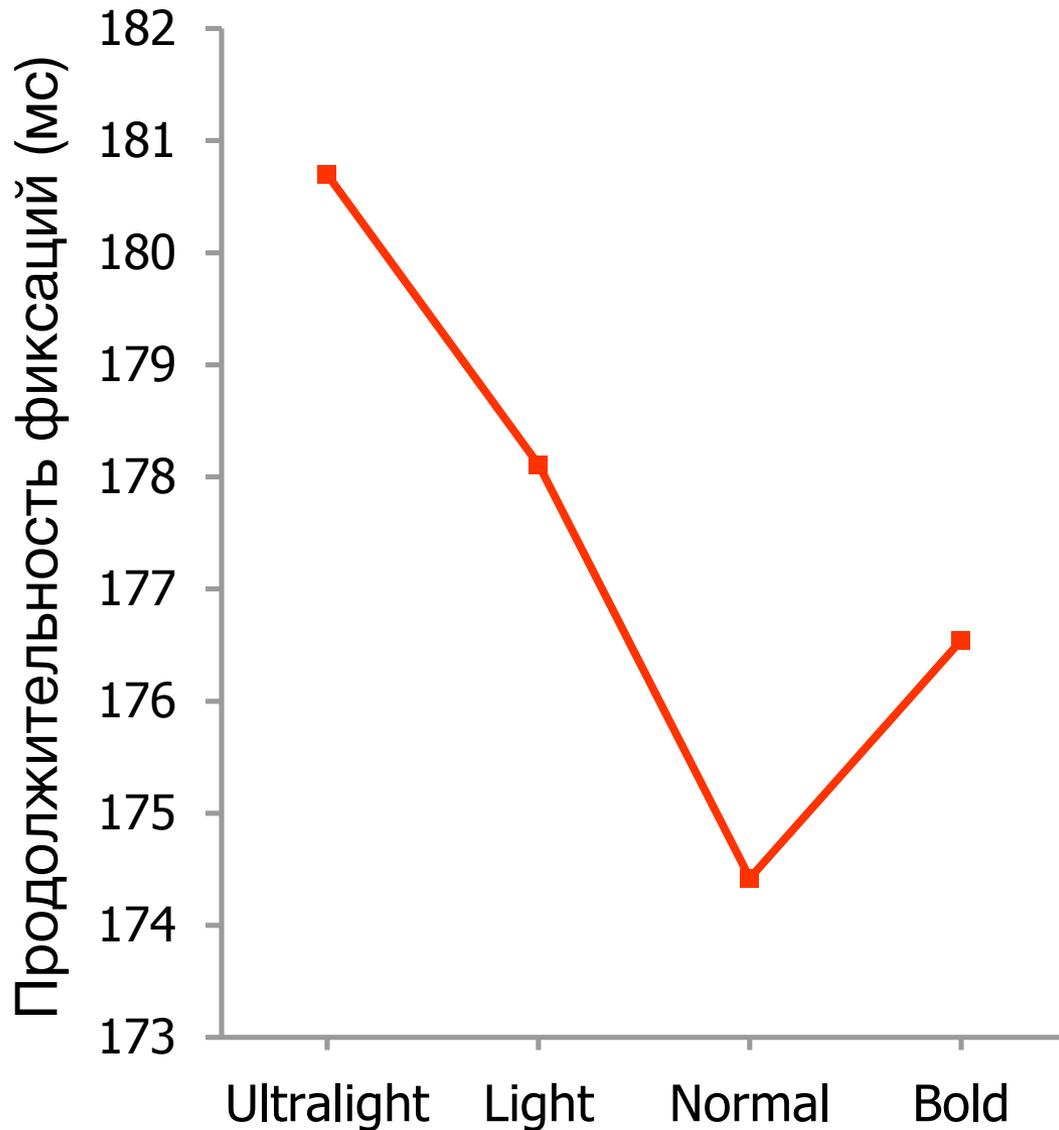
НЕГАТИВНАЯ

Итого: $4 \times 2 \times 2 = 16$ комбинаций факторов.

4.

Объективные показатели

Продолжительность фиксации



На этом графике чем меньше, тем лучше.

Шрифт нормальной толщины читается лучше остальных вариаций.

Тонкий и сверхтонкий шрифты – хуже, чем нормальный и жирный.

5.

Субъективные показатели

Задание участникам исследования

Попарное сравнение стимулов:

Жили волк и лиса. У волка избушка хворостяная, а у лисички – ледяная. Пришла ростепель, у лисы избушка растаяла. Явилась лиса к волку на ночлег проситься:
– Пусти меня, куманёк, обогреться!

Жили волк и лиса. У волка избушка хворостяная, а у лисички – ледяная. Пришла ростепель, у лисы избушка растаяла. Явилась лиса к волку на ночлег проситься:
– Пусти меня, куманёк, обогреться!

Две серии:

- оценка удобства и скорости чтения
- оценка эстетической привлекательности

120 сравнений в каждой серии.

Участники исследования

- 63 добровольца
- 21 М, 42 Ж
- 19-68 лет (средний возраст: 39,0)

Обработка данных

Для каждого стимула подсчитывался показатель предпочтений («предпочтительность»): в скольких парных сравнениях данный стимул «победил»:

- 0 – если проиграл во всех сравнениях
- 15 – если во всех победил

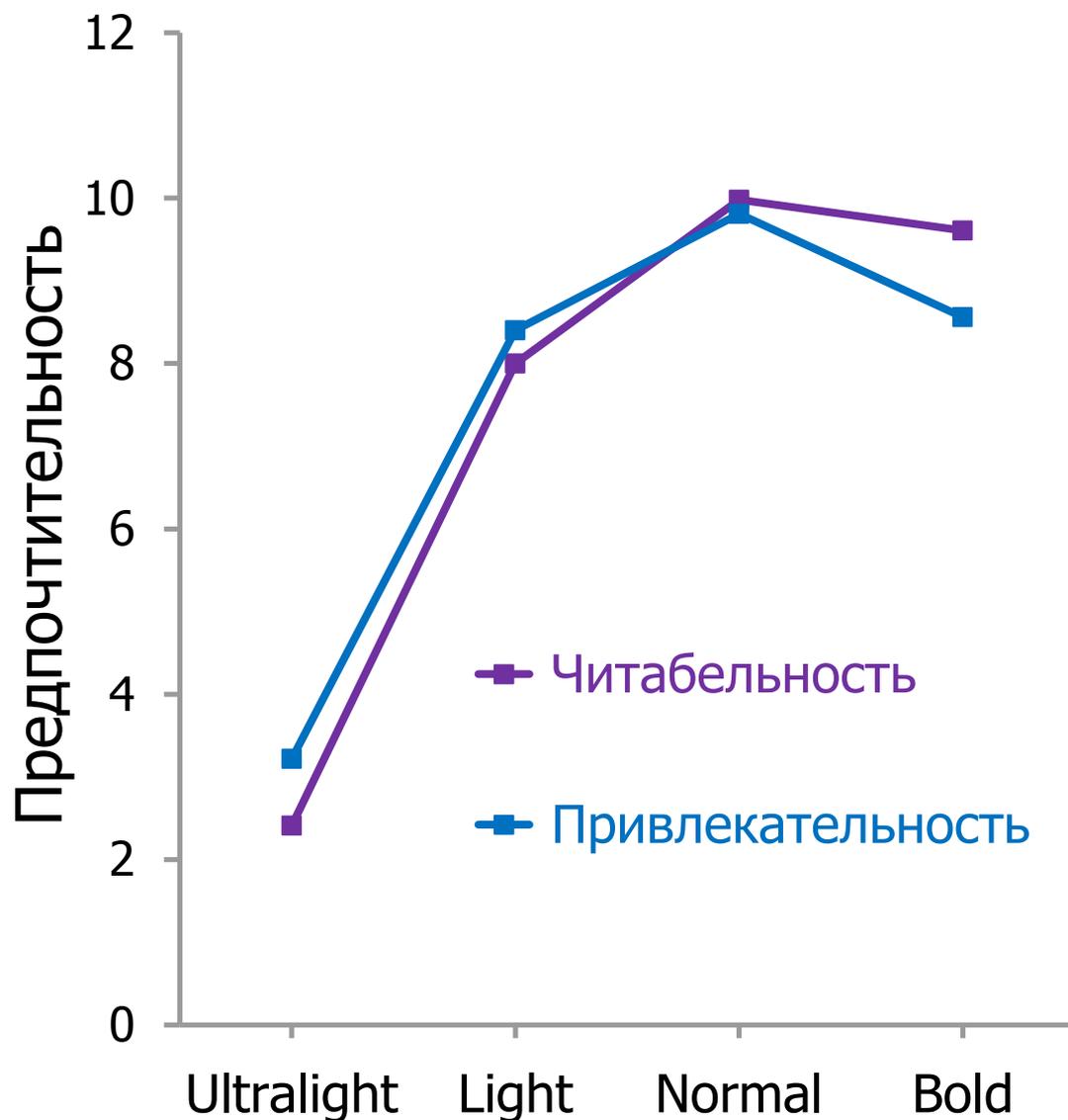
4×2×2 ANCOVA с повторными измерениями, используя возраст как ковариату.

Для оценки значимости различий использовался критерий знаковых рангов Уилкоксона.

6.

Результаты

Влияние фактора толщины шрифта



Нормальный шрифт лучше всех.

Сверхтонкий шрифт – явный аутсайдер.

Читабельность жирного шрифта практически та же, что у нормального.

Тонкий и жирный шрифты равны по привлекательности.

Взаимодействие между факторами

Читабельность:

отрицательное влияние низкого контраста и негативной полярности более выражено в случае тонкого и сверхтонкого шрифта

Привлекательность:

отрицательное влияние низкого контраста более выражено в случае тонкого и сверхтонкого шрифта

7.

Возрастные различия

Две группы пользователей

Известно, что молодые пользователи могут воспринимать модный дизайн более позитивно, чем пользователи старшего возраста.



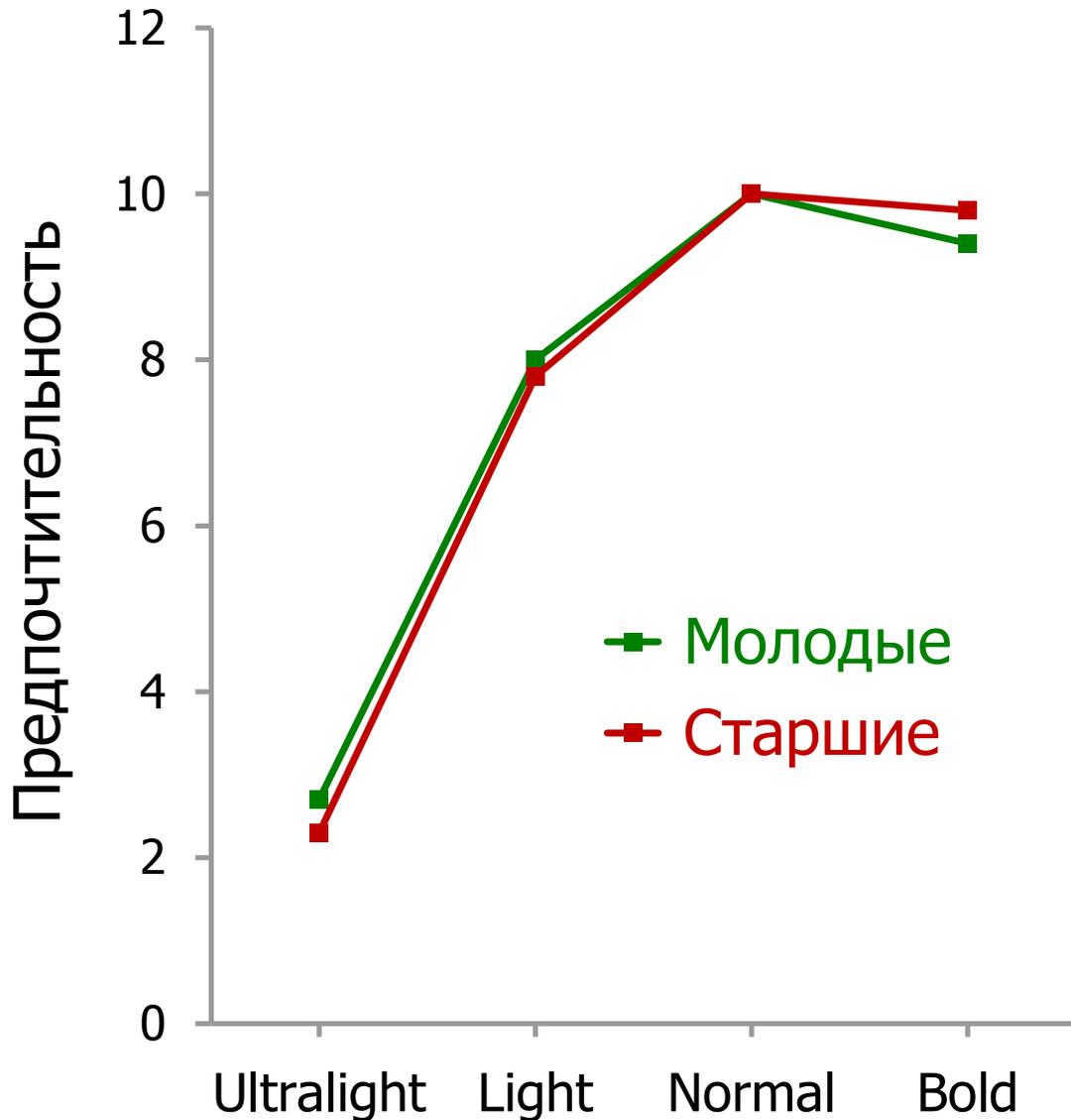
19-30 лет
(19 польз.)

vs

45-68 лет
(23 польз.)

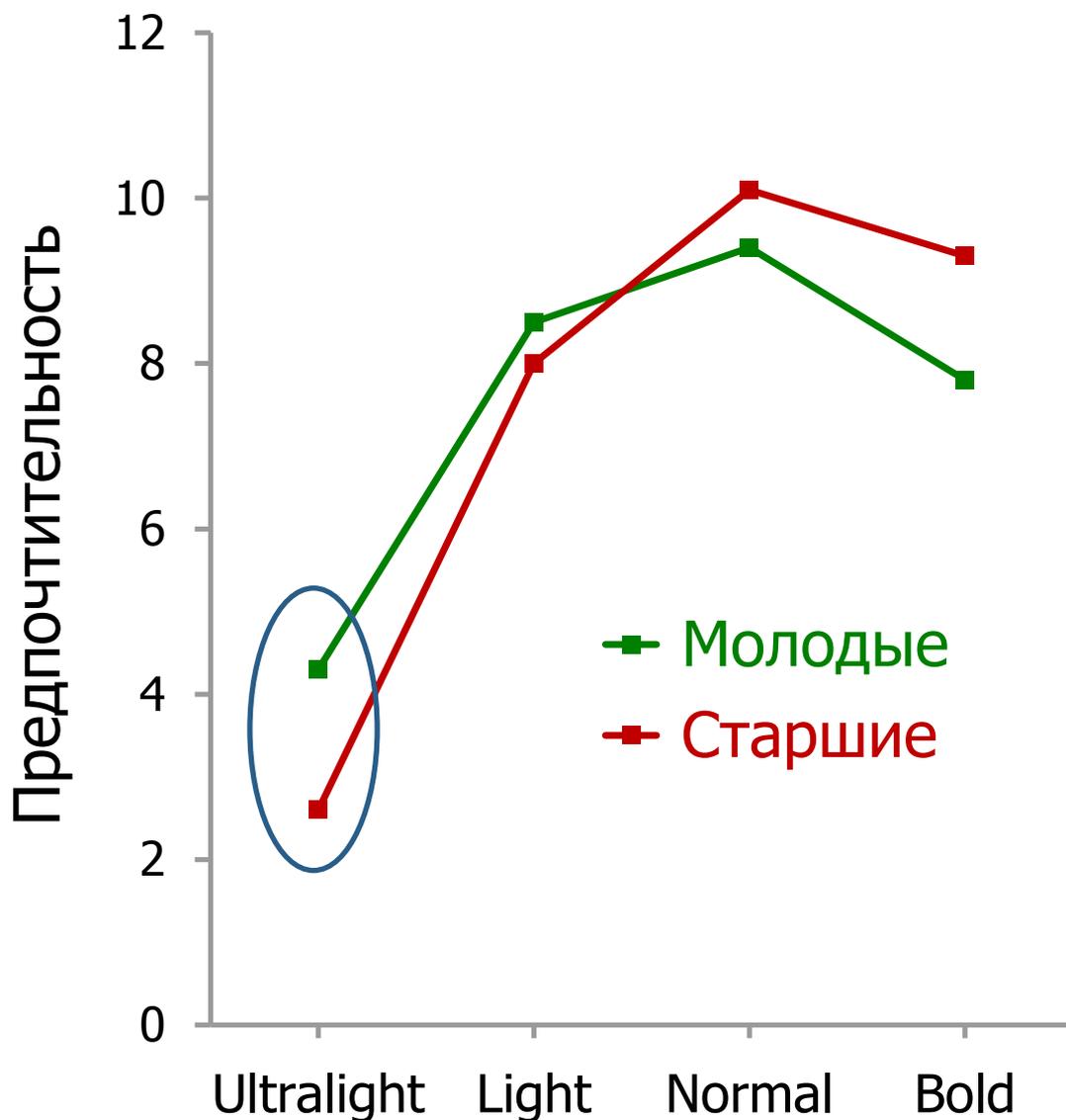


Читабельность



Нет значимых различий.

Привлекательность



Единственное
значимое различие:
молодые
пользователи
воспринимают
сверхтонкие шрифты
более позитивно...

...но всё-таки
оценивают их как
существенно менее
привлекательные по
сравнению с другими
вариантами шрифта.

8.

Терапия

Рекомендации

1. Сверхтонкие шрифты следует исключить при всех исследованных нами условиях (как низкий, так и высокий контраст; как позитивная, так и негативная полярность).
2. Использование тонких шрифтов в условиях низкого контраста и/или негативной полярности не рекомендуется.
3. Шрифты нормальной толщины являются рекомендованным выбором во всех случаях.
4. Наше исследование имеет ограничение: оно не включало крупные шрифты типа тех, что используются в заголовках.

Спасибо за внимание!

Контакт:

ivan@interux.com